

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do projeto** | Expansão e Modernização da Goodenteq

**Código do projeto** | CENTRO-04-3827-FEDER-000286

**Objetivo Temático** | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Objetivo Principal** | Criação de emprego por conta própria, empreendedorismo e criação de empresas, incluindo micro, pequenas e médias empresas inovadoras

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | 508801699 – GOODENTEQ LDA

**Data da aprovação** | 16-07-2018

**Data de início** | 25-10-2017

**Data de conclusão** | 24-10-2019

**Custo total elegível** | 228-172,70 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 68.451,81 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados** |

Com o projeto "Expansão e Modernização da Goodenteq", os grandes Objetivos Estratégicos da Goodenteq são:

1. Defender e reforçar a Posição no Mercado em que atua, por via da fidelização dos clientes e da abordagem mais estruturada aos Clientes.
2. Promover um processo de Crescimento Sustentado, por via do alargamento de mercados (incluindo de uma forma progressiva o internacional).
3. Melhorar a produtividade da Organização.
4. Garantir a sustentabilidade financeira da empresa.
5. Promover a Excelência Organizacional, estabelecendo mecanismos de gestão e de alinhamento de recursos humanos compatíveis com a ambição estratégica.

Para alcançar esses objetivos tem os seguintes objetivos específicos, assentes em 3 pilares:

Pilar 1 - Produção

- Remodelar e adaptar as novas instalações;

Cofinanciado por:

**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
**2020**



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

- Implementar o software de Gestão de Laboratórios;
- Reforçar o seu parque de máquinas;
- Reforçar a equipa com a contratação de 3 Técnicos de Próteses.

#### Pilar 2 - Marketing

- Reforçar a sua presença na economia digital, reformulando a seu website e interligando às redes sociais;
- Desenvolver o software de Gestão de Laboratórios, para inovar na forma como comunica e se relaciona com os seus clientes.

#### Pilar 3 - Comercial

- Estabelecimento de parcerias comerciais para reforçar a sua posição nos mercados em que atua e tentar diversificar mercados;
- Libertar o Sócio para a área Comercial, aproveitando o seu profundo conhecimento do mercado da saúde nacional, bem como a sua elevada experiência na área comercial, para tornar assim a empresa agressiva comercialmente;
- Entrar no mercado de Cabo Verde.